



Le programme *La santé au menu* dans les arénas : une implantation graduelle et bien planifiée pour un succès assuré

Depuis déjà quelques années, l'AQAIRS collabore de près avec l'équipe du programme *La santé au menu*, qui vise à améliorer l'offre alimentaire en rehaussant le menu de plusieurs établissements de restauration fréquentés par les jeunes de 0 à 17 ans, dont les casse-croûte d'arénas. L'Association veille notamment à ce que l'implantation du programme dans les arénas se fasse avec succès tout en assurant un maximum de satisfaction de ses membres. Il s'agit avant tout d'améliorer la qualité des mets qui figurent actuellement au menu des casse-croûte d'arénas, tout en y intégrant une offre plus santé.

L'AQAIRS est toutefois bien consciente que le virage santé ne sera pas instantané et qu'il comporte plusieurs défis, autant pour les gestionnaires de casse-croûte et leur personnel, que pour la clientèle des arénas. En effet, plusieurs casse-croûte doivent composer avec des contraintes liées notamment à l'environnement concurrentiel et à l'offre parfois restreinte des fournisseurs. La clientèle, pour sa part, est habituée à se faire plaisir lors d'une visite à l'aréna et devra être convaincue qu'un choix plus santé peut être aussi agréable et savoureux, sans nécessairement être plus coûteux.

Rappelons que l'objectif du programme *La santé au menu* ne vise pas à retirer drastiquement les frites, hot-dogs et boissons gazeuses du menu des casse-croûte, mais plutôt de bonifier graduellement celui-ci en proposant des mets alternatifs nutritifs, savoureux et amusants à manger, mais aussi rentables et faciles à préparer au casse-croûte. Voilà pourquoi l'AQAIRS élabore présentement une stratégie et des outils publicitaires qui aideront les gestionnaires de casse-croûte à commercialiser efficacement les mets santé afin de susciter leur popularité auprès de la clientèle, ce qui se traduira par des profits intéressants.

La combinaison d'un menu santé judicieusement choisi, d'une stratégie de commercialisation efficace, du soutien de l'AQAIRS et d'une bonne collaboration de ses membres mènera ainsi à l'implantation réussie du programme *La santé au menu*, pour le mieux-être de tous.

Source : Luc Toupin, directeur général AQAIRS
luc.toupin@videotron.ca